

A **pintpor®** PROJECTOS E TECNOLOGIAS EM IMPERMEABILIZAÇÃO DE EDIFÍCIOS, colabora na iniciativa 'Compro o que é nosso', promovida pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), uma acção que visa sensibilizar para o consumo de produtos e marcas que contribuem para criar Valor Acrescentado em Portugal.

O projecto tem por objectivo criar um novo estado de espírito na Sociedade Portuguesa, valorizando a produção, a criatividade, o empreendedorismo, o trabalho, o esforço e a determinação Nacional. A participação nesta acção insere-se também na estratégia da **pintpor®** que tem como lema "Excelência Nacional"

Este projecto visa mobilizar os empresários e trabalhadores Portugueses, incentivando-os a melhorar os índices de produção e acreditarem que podem vencer o desafio da globalização. Com esta iniciativa, a AEP pretende também contribuir para o desenvolvimento sustentado das empresas, a criação de emprego e o reforço da internacionalização.

Outro dos objectivos é o de mobilizar os consumidores a preferirem produtos e marcas que gerem valor acrescentado para Portugal, sensibilizando-os para os benefícios económicos e sociais que tal comportamento terá no nosso país, como o aumento do PIB, a redução do desemprego e o equilíbrio da balança comercial, entre outras.

"Portugal tem recursos e profissionais capazes ao mais alto nível Global, sendo muito importante que comece em nós o potenciar destas capacidades", disse Rosário Abreu, directora-geral da **pintpor®**. "São imprescindíveis acções como a agora levada a cabo pela AEP para melhorarmos a nossa economia e incentivarmos a confiança nos bons produtos que temos, promovendo a Excelência Nacional.

Directora Geral

Rosário Abreu